Моё отношение к шопингу

Kompetenzniveau: B1

Thema: Einkaufen und Mode

Textsorte: Blogkommentar (Format der standardisierten schriftlichen Reifeprüfung)

Bearbeitungszeit: 40 Minuten

Wortanzahl: Ungefähr 170 Wörter

Impuls:

Der Impuls nennt sowohl den Kontext als auch den Zweck und die Zielgruppe des Texts (Blogkommentar mit Meinungsäußerung zu Einkaufen und Mode). Er ist kurz gehalten, um den Lernenden die Möglichkeit zu geben, auf ihrem Sprachniveau die bereits erlernten sprachlichen Strukturen selbstständig zu verwenden, ohne diese aus dem Auftrag abschreiben zu können. Im Kommentar soll eine Meinung ausgedrückt und begründet sowie von eigenen Erfahrungen berichtet werden.

Inhaltspunkte:

IP1 verlangt eine Meinungsäußerung zum Thema Einkaufen. Dafür sind neben Kausalsätzen Phrasen notwendig, die Gefallen bzw. Nichtgefallen zum Ausdruck bringen.

IP2 verlangt eine Beschreibung des Einkaufverhaltens von Jugendlichen. Dafür ist die Beherrschung des passenden Wortschatzes zu den Themen Einkaufen, Kleidung und Vorlieben notwendig.

IP3 verlangt einen Überblick über bei Jugendlichen beliebte Mode. Dafür ist die Beherrschung des passenden Wortschatzes zu Modestilen, Kleidungsstücken und Farben sowie von sprachlichen Strukturen wie Modalverben und Steigerungsformen (Komparativ, Superlativ) nötig.

Lehrplanbezug:

7. Klasse, 6-jährig, Kompetenzmodul 6, Schreiben

- Informationen und Gedanken zu konkreten wie abstrakten Themen, auch kulturellen (z. B. Musik, Filme, literarische Texte), mitteilen, einigermaßen präzise ein Problem erklären sowie die eigene Meinung dazu ausdrücken können.

Deskriptoren des GeR-Begleitbands:

Berichte und Aufsätze schreiben > GeR, 2020, S. 84

(B1) Kann einen Text über ein aktuelles Thema von persönlichem Interesse verfassen und dabei einfache Sprache benutzen, um Vor- und Nachteile aufzulisten, sowie die eigene Meinung zu äußern und zu begründen.

Блогер Света рассказывает о своём отношении к шопингу. Ты тоже интересуешься этой темой и хочешь ответить Свете.

@shopping_with_sveta
03.05.2026



Bild: Pixabay

Привет, ребята!

Когда я жила в своём родном городке, я очень любила покупать новую одежду в торговом центре. Это был практически праздник – пойти купить новый аутфит!

Что же случилось с моей любовью к шопингу в Вене? Достаточно быстро я поняла, что нужны деньги и чувство моды и стиля, чтобы что-то из этого множества выбрать.

Сейчас мне проще шопиться в Интернете, там легче сфокусироваться на главном.

Ребята, пишите: шопиться – это праздник? Где вы делаете покупки? А вы уже нашли свой стиль в одежде?

Напиши комментарий в блог на тему «Моё отношение к шопингу».

В твоём **комментарии**

- выскажи своё мнение по вопросу «Шопинг – это праздник?»
- объясни, где, как и с кем лучше всего делать покупки
- расскажи о том, какой стиль моды популярен у твоих одноклассников

Напиши около **170 слов.**