



Andiamo a fare la spesa

Kompetenzniveau: A2/B1

Thema: Einkaufen

Testformat: Wortbildung (Format der standardisierten schriftlichen Reifeprüfung)

Bearbeitungszeit: 15 Minuten

Wortanzahl (Input): 212 Wörter

Anzahl der Items: 9

Kommentar:

Diese kompetenzorientierte Sprachbeherrschungsaufgabe überprüft die Bildung sowie die Beherrschung ausgewählter sprachlicher Strukturen (Nomen, Adjektiv und Verb).

Lehrplanbezug:

Bildungs- und Lehraufgabe, Lehrstoff

Der Lehrplan gibt für die Sprachbeherrschung nur das Ziel am Ende der 8. Klasse vor:

„Bei den linguistischen Kompetenzen ist zu beachten, dass

- die Schülerinnen und Schüler auf dem Zielniveau B1 ein hinreichend breites Spektrum an sprachlichen Mitteln, die eher vorhersehbare Situationen beschreiben, korrekt erkennen und anwenden können.“

Die Aufgabe stellt einen Schritt auf dem Weg zu diesem Ziel dar.

Deskriptoren des GeR-Begleitbands:

Grammatische Korrektheit > GeR, 2020, S. 156

(A2) Kann einige einfache Strukturen korrekt verwenden, macht aber noch systematisch elementare Fehler, hat z. B. die Tendenz, Zeitformen zu vermischen oder zu vergessen, die Subjekt-Verb-Kongruenz zu markieren; trotzdem wird in der Regel klar, was er/sie ausdrücken möchte.

Wortschatzbeherrschung > GeR, 2020, S. 157

(B1) Zeigt eine gute Beherrschung des Grundwortschatzes, macht aber noch elementare Fehler, wenn es darum geht, komplexere Sachverhalte auszudrücken oder wenig vertraute Themen und Situationen zu bewältigen.

ITALIENISCH

6. Klasse, 6-jährig (Kompetenzmodul 4)
Sprachverwendung im Kontext. Wortbildung



Leggi il testo che parla dei diversi tipi di supermercati. Mancano alcune parole. Cambia la parola tra parentesi per formare la parola che manca per ogni spazio vuoto (1-9). Scrivi le risposte nelle caselle previste. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Bild: ElasticComputeFarm (Pixabay)

Andiamo a fare la spesa

Il 26 per cento degli italiani fa la spesa regolarmente negli ipermercati o nei centri (0) _____ (commercio) perché può arrivarci comodamente con l'auto che lascia nei parcheggi.

Secondo una recente indagine, il 76 per cento degli (1) _____ (Italia) va spesso a fare la spesa al supermercato. Il supermercato oggi più diffuso a livello (2) _____ (nazione) è quello di medie dimensioni con i prodotti più reclamizzati, allineati in ordine sugli scaffali.

Il 17 per cento delle (3) _____ (personale) sceglie un altro tipo di supermercato, detto discount, che vende (4) _____ (produzione) di qualità, ma con marchi sconosciuti perché non pubblicizzati. I clienti si (5) _____ (servizio) direttamente dagli scatoloni, così si risparmia sul personale e si possono tenere i prezzi molto (6) _____ (basso).

La (7) _____ (grandezza) distribuzione ha altri due tipi di negozi: l'ipermercato e il centro commerciale. Tutti e due sorgono alla periferia delle città e occupano superfici enormi. Lì si trova di tutto e si può anche mangiare.

Il piccolo negozio di alimentari condotto da una (8) _____ (famigliare) non esiste quasi più. Resiste soprattutto nei paesi e nelle piccole città, dove è ancora (9) _____ (importanza) il rapporto personale con il venditore. Specialmente le persone anziane, che spesso sono isolate, trovano uno dei pochi momenti di socialità nella loro vita quotidiana, proprio quando vanno a fare la spesa.

(Text: Giulia Nosari)

0	<i>commerciali</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

Lösung

0	<i>commerciali</i>
1	italiani
2	nazionale
3	persone
4	prodotti
5	servono
6	bassi
7	grande
8	famiglia
9	importante