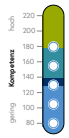
METHODE

Pic(k) a Gist

Diese Übungen helfen in folgenden Bereichen:

Diese Übungen eignen sich besonders für:



GRUNDGEDANKEN

Die S/S lernen, was Keywords sind und wie deren Identifikation dabei hilft, die Hauptaussage *(Gist)* eines Hörtextes herauszufinden.

FÜR WEN?

Ab der 5. Schulstufe, **Basic Training**.
Innere Differenzierung: **Advanced Training, Pro Training**
Durch die innere Differenzierung kann es für verschiedene Kompetenzniveaus eingesetzt werden.

WIE LANGE?

1 Unterrichtsstunde
Mehrmalige Anwendung sinnvoll.

WIE VIELE?

Partnerarbeit und Einzelarbeit

VORBEREITUNG UND MATERIALIEN

Hörtexte mit einer Länge von ein bis drei Minuten (dies können auch Hörtexte aus dem Schulbuch sein.)
Transkript zum Hörtext

QUELLE

Hedge, T. (2000). *Teaching and Learning in the Language Classroom*. Oxford: Oxford University Press.

DIESE ÜBUNG GEHT SO

PRE-LISTENING-PHASE:

Die Lehrperson wiederholt mit den S/S was die Hauptaussage *(Gist)* eines Hörtextes ist[1] und worauf man sich konzentrieren muss, um diese bei einem Hörtext erkennen zu können (Keywords).
Danach erhalten die S/S drei Bilder. Eines der Bilder spiegelt die Hauptaussage *(Gist)* des Hörtextes wider.
Je nach Hörtext können einzelne Wörter des Hörtextes entlastet werden, indem vorab mit den Bildern gearbeitet wird. Dazu werden die Bilder im Plenum (und vorab in der Gruppe) beschrieben und unbekannte Wörter erklärt.

WHILE-LISTENING-PHASE:

Die S/S hören sich je nach Bedarf den Hörtext ein- bis zweimal an.

POST-LISTENING-PHASE:

Step 1 – Pick a Pic: Die S/S tauschen sich in Paaren dazu aus, welches Bild der Hauptaussage *(Gist)* des Hörtextes entspricht.

Step 2 – Cross out: Die S/S erhalten das Transkript zum Hörtext, um ihre Argumente für das jeweilige Bild zu überprüfen. Um sicherzugehen, dass alle S/S nun dasselbe Bild erkannt haben, wird im Plenum noch kurz die richtige Lösung angesprochen. Danach sollen die S/S in Einzelarbeit alle Wörter durchstreichen, die es nicht braucht, um die Hauptaussage des Hörtextes zu erkennen. Am Ende bleiben somit nur ein paar Keywords übrig, aus denen man sich die Hauptaussage immer noch erschließen kann. Diese Phase kann in 3 Schritten *(think – pair – share)* erfolgen: Einzelarbeit, Partnerarbeit (vergleichen) und abschließende Besprechung/Diskussion im Plenum. Im Plenum werden dann die Keywords auf der Tafel gesammelt und es wird besprochen, welche auch im Bild zu sehen sind. Werden Wörter genannt, die offensichtlich keine Keywords sind (z. B.: *pronouns, articles, connectors),* wird besprochen, warum diese nicht essenziell sind, um die Hauptaussage herauszufiltern.

Step 3 – Pick a Gist: Als finaler Schritt wird im Plenum, die Hauptaussage mithilfe der Keywords formuliert *(This text is about …).* Bei stärkeren S/S kann dies auch in Partnerarbeit gemacht werden.

Step 4 – Find Keywords: Als gesamte Klasse *(Basic-Training)* bzw. in Partnerarbeit *(Advanced-Training)* oder Einzelarbeit *(Pro-Training)* werden mögliche Keywords überlegt, die in einem Hörtext passend zu den zwei verbliebenen Bildern vorkommen müssten. Details: Siehe innere Differenzierung.

1 Weitere Informationen finden Sie für LP im Infoblatt: Listening for Gist und für S/S im While-Watching-Material: Listening and Reading for Gist

MÖGLICHE ARBEITSANWEISUNG AUF ENGLISCH

PRE-LISTENING-PHASE

Today, we'll listen to an audio text and have a closer look at 'Listening for Gist'. Does anyone know the word gist? Do you know what listening for gist actually means?
When listening for gist, you listen for the overall idea or topic. In other words, you need to find out what the sound file is about, just roughly, without any detailed information. So now, what helps you to find out the gist in a listening text? Any ideas? Well… in a text you listen for keywords, such as nouns, adjectives or verbs also sometimes other sounds and noises such as laughter or a sad tone help you to find out what someone is talking about.
Alright, you'll now receive a worksheet with three pictures on it. Before listening to the text, let's have a closer look at the pictures. What can you see in picture one/two/three? What is happening in the picture? What kind of situation is it? Which people/animals/objects can you see?
So, let's move on to the next step. We'll now listen to the audio text. While listening, watch out for keywords and decide which picture represents the overall idea or topic of the audio file best.

POST-LISTENING-PHASE

Step 1: *Okay, now please discuss with your partner which picture fits best and find reasons for your choices. Together, discuss: Why do you think that picture one/two/three fits best? Which elements in the picture made you pick it? Which keywords in the audio text made you think that picture one/two/three is the correct solution?*

Step 2: *Let's move on to the next step. Individually, have a look at the transcript and check your reasons for picking picture one/two/three.*
Now I'd like (you) to take another look at the transcript again. Your task is to cross out all the words that you don't need to identify the overall idea or topic. In the end, only some keywords or phrases should remain.
Finally, I'd like to collect all the keywords on the board. Sarah, what's your first keyword? (teacher writes it on the board) Mike, can you tell me another keyword? etc.

Step 3: *Alright, we've collected all the important keywords now. As a final step, we'll try to formulate the gist together (basic)/in pairs (advanced).*

Advanced/Pro Training: *Finally, I'd like to you to have a look at the worksheet with the three pictures again. Have a close look at the two pictures that don't represent the overall idea of the audio text. If you had to create an audio text based on these pictures, which keywords should definitely be in the audio text?*

TIPP

Die Schwierigkeit der Übung kann durch die Auswahl der drei Bilder gesteuert werden. Bei einer Auswahl von sehr unterschiedlichen Bildern fällt es leichter, das richtige Bild zu erkennen, bei Bildern, die sich sehr ähneln, steigt die Schwierigkeit.

INNERE DIFFERENZIERUNG

Durch individuelles Anhören des Hörtextes am Tablet können schwächere Schüler/innen ihr Verständnis verbessern, indem Passagen öfter angehört werden können. Dies kann auch dazu beitragen, Ängste in Bezug auf das Zuhören abzubauen und generell die Konzentrationsfähigkeit zu verbessern. Zudem kann der letzte Arbeitsauftrag differenziert gestaltet werden:
ADVANCED-TRAINING: Fortgeschrittene S/S überlegen sich als letzten Schritt in Partnerarbeit für die zwei verbleibenden Bilder noch Keywords und formulieren gemeinsam jeweils eine mögliche Hauptaussage.
PRO-TRAINING: Die starken S/S absolvieren den letzten Schritt in Einzelarbeit.